

Kompetenzprofil Marketing & Kommunikation



WAY rekrutiert hochqualifizierte Fachkräfte für Projekteinsätze, zur Verstärkung bestehender Teams oder zur Umsetzung eines definierten Unternehmensbereichs (Outsourcing) bei unseren Auftraggebern vor Ort.

Im Unternehmensbereich **Marketing & Kommunikation** haben wir uns auf das Recruitment von Professionals & Experten zur Erbringung folgender Leistungen spezialisiert:

- Definition der Kommunikationsstrategie und Erstellung des Kommunikationskonzepts
- Entwicklung und Umsetzung von POS-Marketing Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von Dialog-Marketing Kampagnen
- Entwicklung und Umsetzung von Neukundeneroberungs- und Loyalisierungs-Maßnahmen
- Internationales Marketing & Werbung
- Entwicklung und Umsetzung der internationalen Produktargumentation, der Verkaufsliteratur und der Online Kataloge
- Projektmanagement Artwork
- Launch- und Lifecycle Management
- Support Innovationsmanagement



Definition der Kommunikationsstrategie und Erstellung des Kommunikationskonzepts

- Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts
- Definition der Hauptbotschaften, Priorisierung von Kundenbenefits, Integration regionaler Besonderheiten
- Erarbeitung der Zielgruppenbeschreibung
- Erarbeitung und Abstimmung der Positionierungs-Essenz und der Positionierungs-Spezifikation mit den Märkten und dem Produktmanagement
- Entwicklung eines weltweiten Kommunikationspaketes
- Entwicklung eines Massnahmenplanes für die Handelskommunikation
- Zusammenfassung aller geplanten Kommunikations-Aktivitäten
- Beobachtung und Analyse eigener Kommunikations-Maßnahmen sowie der des Wettbewerbs
- Zusätzliche Berücksichtigung sonstiger Analysen und Marktforschungsergebnisse

Entwicklung und Umsetzung von POS-Marketing Kampagnen

Entwicklung und Umsetzung von geschäftsfeldübergreifenden, international einsetzbaren und leicht adaptierbaren POS-Marketing Kampagnen, Kommunikationsmitteln und -maßnahmen.

Entwicklung und Umsetzung von Dialog-Marketing Kampagnen

Entwicklung und Umsetzung von geschäftsfeldübergreifenden, international einsetzbaren und leicht adaptierbaren Dialogmitteln und Dialog-Marketing Kampagnen.

Entwicklung und Umsetzung von Neukundeneroberungs- und Loyalisierungs-Maßnahmen

- Planung, Abstimmung, Steuerung und Umsetzung sowie Nachhalten und Erfolgsmessung internationaler CRM Maßnahmen mit dem Schwerpunkt „Eroberung von Neukunden und Loyalisierung von Bestandskunden“
- Identifizierung von Kundensegmenten und Entwicklung von gezielten Dialogmarketingmaßnahmen
- Planung, Durchführung, Coaching und Monitoring von internationalen Pilotierungen

Internationales Marketing & Werbung

- Projektmanagement Internationale Werbung für verschiedene Projekte
- Ableitung der kommunikativen Botschaften aus der Kommunikationsstrategie und Definition von Kommunikationsinhalten
- Erstellung von Konkurrenzanalysen und Unterstützung bei der Abstimmung marktforschungsrelevanter Themen inkl. Steuerung und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellung des „kreativen Leitgedanken“ für alle weiteren Kanäle (VKL, Online, POS, etc.)
- Qualitätssicherung und Kontrolle der Einhaltung von CI-Richtlinien

Entwicklung und Umsetzung der internationalen Produktargumentation, der Verkaufsliteratur (VKL) und der Online Kataloge

- Erstellung von Konkurrenzanalysen von Wettbewerbsprodukten und Kommunikationsmitteln zur Ableitung von Kommunikationsinhalten
- Beratung und Mitwirkung bei der Vorbereitung, Erstellung und Freigabe der Produktargumentation, der VKL und der Online Kataloge
- Fachliche Unterstützung & Beratung bei der Entwicklung der Bildsprache in der Verkaufsliteratur
- Beratung und Mitwirkung bei der Auswahl und Freigabe des Bildmaterials, des Layouts, sowie beim Wording
- Beratung & Weiterentwicklung des Produktargumenter-konzepts, Performancekontrolle und Benchmarking
- Beratung & Weiterentwicklung des VKL-Konzepts, Performancekontrolle und Benchmarking
- Fachliche Beratung für die Vernetzung der Verkaufsliteratur mit anderen Kommunikationsdisziplinen (Werbung, Internet, etc.)
- Steuerung und Weiterentwicklung von Onlinesystemen zur Katalogproduktion und Bestellung
- Steigerung der Effizienz in Bezug auf Timing und Budget
- Unterstützung bei der Prozesssteuerung und -optimierung

Projektmanagement Artwork

- Projektmanagement/-steuerung von Photoshootings, kanalübergreifend für Werbung, Verkaufsliteratur, Online, PR, etc.
- Umsetzung der Werbekonzepte und Kommunikationsstrategie im Bild
- Steuerung der Litographie
- Erstellung der benötigten Umfänge für VKL, Online und PR
- Erstellung eines Bildpools für nachfolgende Bedarfe (Variantenshooting)
- Budgetplanung und -kontrolle

Launch- und Lifecycle Management

- Unterstützung bei der Planung, Steuerung und Umsetzung der Produkt-Markteinführungen und Lebenszyklus-Impulse
- Entwicklung von Projektmanagement-Standards (Standard-Launchpläne)
- Überwachung der Terminpläne und Nachhalten aller Aktivitäten inklusive Erfolgsmessung und Dokumentation
- Kostenmonitoring für alle Launchprojekte

Support Innovationsmanagement

Unterstützung bei der Koordination aller Innovationsaktivitäten und -teilprojekte sowie bei Kommunikationsaktivitäten für Innovationen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch.

Ihre Ansprechpartner: Peter Schmidt, Geschäftsführung
Tel. 089 – 20 80 39 633
E-Mail peter.schmidt@way-services.com

Auf Anfrage nennen wir Ihnen gerne die jeweiligen Referenzkontakte.